



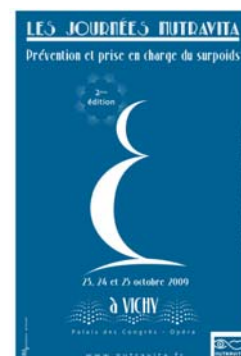
L'industrie agroalimentaire : un secteur clé, au cœur des journées Nutravita Les 23, 24 et 25 octobre prochains à Vichy

*Troisième employeur d'Auvergne avec plus de 14 000 salariés, 2 200 entreprises et un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros, l'agroalimentaire est l'un des secteurs économiques clés de la région Auvergne. C'est dans ce contexte que Nutravita, Groupement alimentation-santé d'Auvergne, a été créé à l'initiative de l'Agence Régionale de Développement Economique d'Auvergne. Son objectif ? Mettre en réseau les entreprises du secteur de l'alimentation-santé, les centres de recherche, et la formation. C'est pourquoi les 23, 24 et 25 octobre prochains au Palais des Congrès de Vichy, **Nutravita organise la 2^{ème} édition des Journées dédiées à la prévention et la prise en charge du surpoids.***

L'objectif des journées Nutravita : rapprocher l'industrie de la recherche

De la recherche à l'industrie agroalimentaire en passant par la formation, la filière alimentation-santé en Auvergne compte de nombreux acteurs publics et privés : quoi de plus naturel que de choisir ce territoire pour organiser un rendez-vous qui lui est consacré ?

Ainsi les 23, 24 et 25 octobre prochains à Vichy, à l'occasion des Journées Nutravita, des industriels viendront présenter leurs offres et leurs perspectives dans le secteur de l'alimentation-santé. Par ailleurs, plusieurs centaines d'acteurs de l'agroalimentaire sont invités à venir visiter le salon professionnel et assister aux nombreuses conférences-débats qui rythmeront ces trois journées. Consacré au thème des acides gras trans¹, le vendredi 23 octobre sera dédié au secteur de l'agroalimentaire. Notamment ponctuée par l'intervention de membres de l'INRA², de l'ITERG³, de l'ANIA⁴ et des industriels, cette journée permettra entre autres de faire le point sur l'avancée de la recherche dans ce domaine.



A l'instar de la première édition, l'objectif in fine est bel et bien de faire émerger des projets innovants en matière de prévention et de prise en charge du surpoids.

¹ Les acides gras trans font partie des acides gras insaturés (en hydrogène), c'est-à-dire comprenant au moins une double liaison carbone-carbone.

² L'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) est le premier institut de recherche agronomique en Europe, deuxième dans le monde. L'INRA mène des recherches finalisées pour une alimentation adaptée, pour un environnement préservé et pour une agriculture compétitive et durable.

³ L'ITERG est un centre d'expertise spécialisé dans les huiles et matières grasses d'origines végétales et animales. Il s'adresse aux producteurs et transformateurs de corps gras, ainsi qu'à toute entreprise utilisatrice (IAA, cosmétique, chimie...).

⁴ L'ANIA est l'Association Nationale des Industries Agroalimentaires. Interlocuteur privilégié des Pouvoirs publics et des institutions françaises et européennes, l'ANIA agit en cohérence et en synergie avec ses membres dans le cadre de ses champs de compétences afin de promouvoir l'industrie alimentaire française.

Témoignage de William CALY, fondateur et gérant de Nutraceutics Development et Services (basée dans l'Allier), créateur de KSALT®, substitut de sel :



« Nous savons tous aujourd'hui que la santé passe par une alimentation saine. C'est pourquoi la prévention est essentielle ; elle repose notamment sur le développement de produits agroalimentaires plus équilibrés. Je suis convaincu que réunir l'ensemble des acteurs de l'Alimentation-Santé est indispensable pour que nous disposions d'une vision très précise de la filière.

Les journées Nutravita sont d'autant plus pertinentes que le marché de l'Alimentation-Santé présente aujourd'hui un intérêt majeur pour les entreprises agroalimentaires. Il est en effet l'un des segments du marché qui enregistre la plus forte croissance.

Lors de la première édition des Journées Nutravita en 2007, nous avons rencontré de nombreux acteurs issus du milieu médical et de la diététique, ainsi que des industriels auxquels nous avons présenté notre nouveau produit. Baptisé KSALT®, il s'agit d'un substitut de sel destiné au secteur de l'agroalimentaire que nous avons développé et breveté en 2007. Forts de cette présence fructueuse, nous avons choisi de reconduire notre participation.

Cette année, en plus de notre stand et de notre intervention à une table ronde, nous mènerons une opération d'envergure auprès du grand public. En effet, durant les journées Nutravita, des boulangeries pâtisseries auvergnates proposeront à leur clientèle le nouveau pain à teneur réduite en sel, élaboré à base de KSALT®. »

L'agroalimentaire : un secteur clé de l'économie en Auvergne

Dotée du plus grand centre régional de l'INRA, de deux pôles de compétitivité reconnus sur le plan national (*InnoViandes* et *Céréales Vallée*) et forte d'une palette de formations adaptées, l'Auvergne occupe une place majeure au sein de la filière agroalimentaire française.

L'industrie des viandes peut ainsi s'appuyer sur le pôle *InnoViandes* dont l'objectif est d'améliorer la compétitivité de la filière « viande et produits carnés ».

De son côté, l'activité liée au travail du grain bénéficie de la présence du groupe coopératif Limagrain, 4^{ème} semencier mondial. D'ailleurs, son partenariat avec l'INRA est à l'origine du pôle de compétitivité « Céréales Vallée », qui s'étend de l'amont de la filière (secteur des semences) à l'aval (recherche de nouvelles utilisations pour les céréales).

Enfin, la région accueille d'importants centres de recherche tels que le Centre de Recherche en Nutrition Humaine (CNRH), qui étudie le rôle de l'aliment dans le processus de vieillissement et les maladies métaboliques.

L'agroalimentaire en Auvergne en quelques chiffres clés

- Le plus grand des centres régionaux de l'INRA
- 2 pôles de compétitivité en matière d'agroalimentaire : *Céréales Vallée* et *InnoViandes*
- 4^{ème} région pour la production de beurre
- 5^{ème} région pour la production de viande bovine
- 9^{ème} région pour la production de fromage
- 1/5^{ème} de la production nationale d'eaux minérales

Avis aux professionnels de l'agroalimentaire !

Si vous souhaitez participer en tant que **visiteur** ou **exposant aux Journées Nutravita**, n'hésitez pas à contacter :

Sylvie Valleix, Agence Régionale de Développement Economique d'Auvergne, par téléphone au **04 73 31 84 49** ou par email à l'adresse : **s.valleix@arde-auvergne.com**.

Zoom sur Nutravita

Créé à l'initiative de l'Agence Régionale de Développement Economique d'Auvergne, de l'Union Régionale de l'Industrie Agroalimentaire d'Auvergne et du Groupement des Industries du Médicament de la Région Auvergne, Nutravita, Groupement Alimentation-Santé d'Auvergne, a pour objectif de mettre en réseau les entreprises du secteur de l'Alimentation-Santé, les centres de recherche, et la formation. Regroupant tous les acteurs de la filière, l'association Nutravita permet le développement des activités liées à l'Alimentation-Santé en Auvergne.

Ses missions sont de :

- Développer l'offre régionale,
- Promouvoir les entreprises et leurs compétences,
- Optimiser les réseaux d'informations,
- Développer des partenariats entre les adhérents.

www.nutravita.fr

<p>Contact Presse :</p> <p>Resô rp / Groupe Sophie Benoit Marie-Pierre Jouannet – Sophie Lécot 10, avenue Pierre de Nolhac 63200 Riom Tél. : 04 73 38 41 04 – Fax : 04 73 64 99 14 Email : sophiel@sbc-groupe.com</p>	<p>Contact Nutravita :</p> <p>Sylvie Valleix / C°ARDE Auvergne Place Delille, Centre Delille 63058 Clermont-Ferrand Cedex 1 Tél : 04 73 31 84 49 - Fax : 04 73 31 84 00 E-mail : s.valleix@arde-auvergne.com</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------